consip

acquistinretepa.it

Acquistare servizi per gli eventi e la comunicazione
Bando MePA «Eventi 2010»

Elisabetta Ventriglia – Account Manager MIUR, EERR, Università Lazio

Roma, Università La Sapienza 13 febbraio 2017

MEF

Indice

- il bando Eventi 2010: caratteristiche generali
- i metaprodotti e le modalità di utilizzo
- i numeri del bando
- sessione di domande e risposte

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: caratteristiche generali (1/3)

OGGETTO DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa ha per oggetto l'inserimento nel Mercato Elettronico dei **servizi per eventi** così configurati:

Servizi integrati

Comprendente un insieme di servizi base acquistabili solo attraverso una Richiesta di Offerta (RDO). Sulla base delle proprie esigenze, l'Amministrazione si affida ad un unico Fornitore per l'organizzazione di un evento o per la partecipazione ad un evento, allegando alla RDO le specifiche condizioni richieste.

Monoservizi

Sono tutti quei servizi acquistabili singolarmente.

Ogni Fornitore propone nel MEPA l'abilitazione di almeno un'offerta per quel determinato servizio e, l'Amministrazione, può acquistare il servizio con le caratteristiche e alle condizioni stabilite dal Fornitore con un Ordine Diretto di Acquisto (ODA), oppure effettuare una Richiesta di Offerta (RDO) specificando le condizioni e le caratteristiche del servizio.

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: caratteristiche generali (2/3)

SERVIZI INTEGRATI

L'Amministrazione si affida ad un unico interlocutore per la pianificazione, l'erogazione, il coordinamento e/o il governo di tutti i servizi finalizzati ad un evento.

Possono verificarsi due casi:

1) L'Amministrazione delega l'organizzazione completa dell'evento, dalla ideazione alla progettazione, dall'allestimento alla gestione, dalla messa a disposizione di impianti e personale alla produzione di documentazione cartacea.

2) Individuati i servizi necessari allo svolgimento di un evento, l'Amministrazione si affida ad un unico Fornitore per l'erogazione e il coordinamento dei servizi.

Vista la bassissima standardizzazione dell'offerta, un pacchetto di servizi integrati può essere acquistato solo attraverso una Richiesta di Offerta (RDO). In tal caso il Fornitore affiancherà l'Amministrazione per individuare l'azione più adeguata alla richiesta specifica, per poi proporre un progetto secondo gli obiettivi stabiliti e dare il via all'organizzazione dell'iniziativa e alle varie attività di preparazione dell'evento.

Il metaprodotto da utilizzare all'interno del Bando Eventi2010 è:

Organizzazione e gestione integrata degli eventi

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: caratteristiche generali (3/3)

MONOSERVIZI

Sono servizi acquistabili singolarmente, alcuni dei quali generalmente **standardizzabili** e, quindi, possono essere acquistati nel Mercato Elettronico anche solo attraverso un **ODA**. Tra questi sono stati identificati i seguenti:

FORNITURA STAND E SERVIZI CONNESSI	Fornitura in acquisto di stand ed eventuale allestimento
NOLEGGIO E ALLESTIMENTO STAND	Noleggio e allestimento
CATERING*	Fornitura di cibi e bevande finalizzate ad un evento
SERVIZI DI ASSISTENZA	Fornitura di personale di accoglienza, assistenza, interpretariato, ecc
SERVIZI TECNICI	Noleggio di impianti audio, video, luci, videoproiettori, ecc.
ALLESTIMENTO PER EVENTI *	Fornitura del servizio di allestimento richiesto per l'evento
FORNITURA CONTENUTI AUDIOVISIVI	Progettazione e la produzione di contenuti audiovisivi
PRODUZIONE CONTENUTI AUDIOVISIVI E/O VISIVI *	Concessione di una licenza d'uso di contenuti audiovisivi
NOLEGGIO BAGNI CHIMICI *	Noleggio bagni chimici
FORNITURA SERVIZI INTERNET/TV	Trasmissione di contenuti audiovisivi al pubblico via Internet/tv
SERVIZI REALIZZAZIONE DI SPETTACOLI PIROTECNICI*	Fornitura di servizi di spettacoli pirotecnici

*** Acquistabile soltanto attraverso una RdO**

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (1/11)

FORNITURA STAND E SERVIZI CONNESSI

Il metaprodotto ha per oggetto **la fornitura in acquisto di stand** per eventi congressuali o fieristici, convegni, conferenze o meeting **e può prevedere l'eventuale allestimento.**

STAND

Gli stand devono essere composti almeno da pareti e desk, devono prevedere una illuminazione adeguata allo spazio espositivo, devono essere rispondenti alle norme di legge e muniti di certificati di conformità e/o regolarmente collaudati.
Nel servizio può essere compresa la stampa dei loghi

Il servizio comprende **la fornitura, il trasporto, l'allestimento, il montaggio e lo smontaggio delle strutture negli e dagli spazi assegnati**, compresi gli eventuali lavori di carpenteria e falegnameria necessari alla manutenzione ordinaria e straordinaria, all'adattamento e adeguamento dei materiali, pannelli ed altri supporti espositivi agli spazi assegnati e quant'altro necessario alla predisposizione degli stand, compresi tutti gli allacci dell'impianto elettrico, delle linee telefoniche e delle connessioni in rete, ad esclusione dei servizi di installazione di impianti, componenti ed apparecchiature elettriche.
Il servizio di custodia e rimessaggio dello stand non è compreso nell'offerta e potrà essere acquistato come servizio accessorio soltanto attraverso una Richiesta d'Offerta (RdO).

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (2/11)

NOLEGGIO E ALLESTIMENTO STAND

Il metaprodotto ha per oggetto **il noleggio e l'allestimento di stand** per eventi eventi.

STAND

Gli stand devono essere composti almeno da pareti e desk, devono prevedere una illuminazione adeguata allo spazio espositivo, devono essere rispondenti alle norme di legge e muniti di certificati di conformità e/o regolarmente collaudati.
Nel servizio può essere compresa la stampa dei loghi

Il servizio comprende **la fornitura, il trasporto, l'allestimento, il montaggio e lo smontaggio delle strutture negli e dagli spazi assegnati**, compresi gli eventuali lavori di carpenteria e falegnameria necessari alla manutenzione ordinaria e straordinaria, all'adattamento e adeguamento dei materiali, pannelli ed altri supporti espositivi agli spazi assegnati e quant'altro necessario alla predisposizione degli stand, compresi tutti gli allacci dell'impianto elettrico, delle linee telefoniche e delle connessioni in rete, ad esclusione dei servizi di installazione di impianti, componenti ed apparecchiature elettriche.
Lo smontaggio dello stand dovrà essere effettuato alla chiusura dell'evento nei tempi e nei modi stabiliti dal soggetto che mette a disposizione gli spazi espositivi.

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (3/11)

CATERING

LE TIPOLOGIE

WELCOME COFFEE

COFFEE BREAK POMERIDIANO

COFFEE BREAK MATTUTINO

LUNCH BUFFET

La composizione dei menù «tipo» è stabilita nel Capitolato Tecnico.

Il servizio, svolto presso gli spazi messi a disposizione dall'amministrazione, comprende di **tutti i materiali necessari all'allestimento** (posateria in acciaio, piatti in porcellana, bicchieri in cristallo, tovagliato in tessuto e tovaglioli monouso) e l'impiego di **personale di servizio** (almeno un cameriere ogni 20 partecipanti nel caso di Coffee Break, almeno un cameriere ogni 15 partecipanti nel caso di Lunch Buffet).

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (4/11)

SERVIZI DI ASSISTENZA

Il Metaprodotto ha per oggetto i **servizi di assistenza** per eventi congressuali o fieristici, convegni, seminari, conferenze o meeting.

I SERVIZI DI ASSISTENZA

HOSTESS & STEWARD

- *ricevimento*
- *assistenza e accoglienza dei partecipanti*
- *consegna dei premi*
- *assistenza di sala*
- *distribuzione di materiale informativo e/o pubblicitario*
- *segreteria*
- *reception*
- *ecc.*

INTERPRETARIATO

- *Interpretariato simultaneo*
- *Interpretariato consecutivo*
- *Interpretariato chuchotage o "sussurrato"*

TRADUZIONI

il servizio consiste nella traduzione di documentazione

TRASCRIZIONI

il servizio consiste nella trascrizione di contenuti derivanti da qualsiasi supporto: file di testo, audio o video, cassette e nastro, verbali, eccetera

Se formalmente richiesto dall'Amministrazione, **il Fornitore è tenuto a presentare i *Curriculum Vitae*** delle persone che intende incaricare del servizio.

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (5/11)

SERVIZI TECNICI

Il Metaprodotto ha per oggetto la **messa a disposizione di impianti tecnici** per lo svolgimento di un evento.

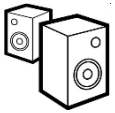
TIPOLOGIA IMPIANTI

TRADUZIONE SIMULTANEA

VOTAZIONE ELETTRONICA

IMPIANTO LUCI

REGISTRAZIONE INGRESSI



IMPIANTO AUDIO

VIDEOPROIEZIONE

REGIA AUDIO/VIDEO

VIDEOCONFERENZA

Il servizio comprende **la fornitura, il trasporto, il montaggio e lo smontaggio degli impianti negli e dagli spazi assegnati**, comprese eventuali attività di manutenzione ordinaria e straordinaria necessarie alla predisposizione degli impianti.

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (6/11)

SERVIZIO ALLESTIMENTO

Il Servizio

Il presente Servizio ha per oggetto la messa a disposizione della tipologia di allestimento richiesto, e comprende il trasporto degli allestimenti richiesti, nonchè il montaggio e lo smontaggio negli spazi indicati dal Punto Ordinante, comprese eventuali attività di manutenzione ordinaria e straordinaria e quant'altro necessario alla loro predisposizione.

Tipologie previste

Tendostrutture; Strutture scenografiche; Gazebo; Palchi; Coperture; Transenne; Recinzioni; Tribune; Gradinate; Sedute; Tavoli; Pedane; Pavimenti; Luminarie ;

Acquistabile soltanto attraverso una RDO

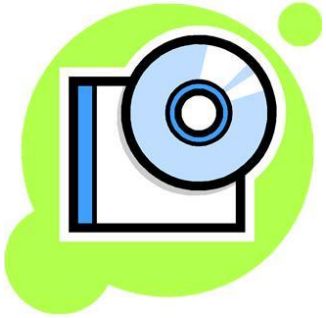
Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (7/11)

FORNITURA DI CONTENUTI AUDIOVISIVI

Il Metaprodotto ha per oggetto la fornitura **di contenuti audiovisivi** (intesi quali documenti, su supporto analogico – es. pellicola - o digitale che sono composti da elementi visivi – immagini fisse e/o in movimento – e sonori di qualsiasi tipo, incluse le opere cinematografiche, audiovisive e le mere sequenze di immagini in movimento) con **concessione di licenza d'uso,** che il Fornitore mette a disposizione delle Pubbliche Amministrazioni con.

FORNITURA CONTENUTI A/V



Il Fornitore si impegna a concedere tutti i diritti, le facoltà e le autorizzazioni necessarie per garantire il pieno e pacifico utilizzo e/o lo sfruttamento prodotto dei contenuti audiovisivi per le modalità di trasmissione.

Il Fornitore si impegna a consegnare i videogrammi dotati di apposito **contrassegno SIAE**

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (8/11)

PRODUZIONE DI CONTENUTI AUDIOVISIVI E/O VISIVI

Il Metaprodotto ha ad oggetto la **progettazione e la produzione di contenuti audiovisivi e/o visivi** (documenti forniti su supporto analogico o digitale che sono composti da elementi visivi – immagini fisse e/o in movimento – e sonori di qualsiasi tipo, incluse le opere cinematografiche, audiovisive e le mere sequenze di immagini in movimento) realizzati dal Fornitore sulla base delle indicazioni fornite dall'Amministrazione e fornito.

PRODUZIONE CONTENUTI A/V

L'Amministrazione può richiedere il trasferimento della piena ed esclusiva proprietà del contenuto audiovisivo e dei relativi diritti di proprietà intellettuale, ovvero la concessione di una licenza d'uso e il mantenimento della piena ed esclusiva proprietà del contenuto audiovisivo in capo al Fornitore.

Il servizio di produzione dei contenuti audiovisivi può essere oggetto delle procedure di acquisto **solo attraverso una Richiesta di Offerta**.

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (9/11)

NOLEGGIO BAGNI CHIMICI

Il Servizio

Il servizio ha per oggetto il servizio di Noleggio dei Bagni Mobili non collegati alla rete fognaria (standard e/o per disabili) a funzionamento chimico, comprensivo di trasporto, posizionamento, ritiro, attività di pulizia (secondo la norma UNI EN 16194), manutenzione (ordinaria e straordinaria) e smaltimento rifiuti.

Tale servizio è acquistabile solo attraverso RDO.

Tipologie previste

- Standard
- Per disabili

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (10/11)

SERVIZIO INTERNET/TV

Il Servizio

Il Servizio prevede la messa a disposizione di tempo di trasmissione per la comunicazione al pubblico via Internet, ai sensi del d. lgs. n. 177/2005 e s.m.i., di contenuti audiovisivi forniti dal Soggetto Aggiudicatore, in modalità lineare (es.streaming) o non lineare (es. downloading).

Nell'offerta non è compresa la fornitura di eventuali apparati di ricezione (es. decoder)

Requisito di abilitazione

Il Fornitore che vorrà essere abilitato per offrire tale servizio dovrà obbligatoriamente possedere:

iscrizione nel registro degli operatori di comunicazione costituito ai sensi dell'articolo 1, comma 6, lettera a), numero 5), della legge 31 luglio 1997, n. 249, autorizzazione ai sensi degli artt. 21 e 22 bis del D. Lgs. n. 177/2005 (ove applicabile ai sensi dei regolamenti di cui alle Delibere AGCOM 606/10/CONS e 607/10/CONS), ovvero altro idoneo titolo abilitativo.

Classificazione: Consip public

il bando Eventi 2010: i metaprodotti (11/11)

SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI SPETTACOLI PIROTECNICI

Il Servizio

Il servizio ha per oggetto la progettazione, l'allestimento ed esecuzione di spettacoli pirotecnici presso il luogo, la data e l'orario indicati dall'amministrazione per spettacoli autorizzati dall'art. 57 del T.U.L.P..S. e s.m.i.

Tale servizio è acquistabile solo attraverso RDO.

Requisito di abilitazione

Il Fornitore che vorrà essere abilitato per offrire tale servizio dovrà obbligatoriamente possedere:

titolarità della licenza alla fabbricazione e/o deposito di esplosivi ex art. 47 R.D. 18 giugno 1931 n. 773 e s.m.i. (T.U.L.P.S.) per la quale è propedeutica l'abilitazione ex art. 101 R.D. 6 maggio 1940, n. 635 e s.m.i. (Reg. T.U.L.P.S.) ovvero, in alternativa, possesso dell'abilitazione ex art. 101 Reg. T.U.L.P.S. e nulla osta all'acquisto di materie esplodenti ex art. 55 T.U.L.P.S

Classificazione: Consip public

Il bando Eventi 2010: i numeri

N. DI FORNITORI ABILITATI AL BANDO	4.943
N. DI FORNITORI CON SEDE LEGALE NEL LAZIO	610
N. DI OFFERTE PUBBLICATE AL 31.12.2016	30.876
TRANSATO AL 31.12.2016	71.973 (k Euro)

Classificazione: Consip public