



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

D.R. n. 4067

Facoltà di Filosofia, Lettere, Scienze Umanistiche, Studi Orientali

BANDO DI CONCORSO ANNO ACCADEMICO 2011/2012

**MASTER DI I LIVELLO IN
“Digital Heritage. Cultural communication through digital technologies”**

DIRETTORE: Prof. Umberto Longo

codice corso di studio: 16123

IL RETTORE

- VISTA la legge n. 341 del 19 novembre 1990;
- VISTO il D.M. 22 ottobre 2004 n. 270;
- VISTI gli articoli 3, 5, 18 e 19 del Regolamento Didattico d’Ateneo (prima parte) emanato con D.R. n. 000547 del 3 giugno 2008;
- VISTO il Regolamento per l’istituzione, attivazione e gestione dei Master Universitari, dei corsi di Alta Formazione e di Formazione emanato con D.R. n. 000502 del 20 maggio 2010;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 17 maggio 2011 con la quale il Master è stato istituito;
- VISTA la delibera del Senato Accademico del 7 giugno 2011 con la quale è stata approvata l’offerta formativa per l’a.a. 2011/2012

DECRETA

l’attivazione, per l’anno accademico 2011/2012, del Master Universitario in di primo livello in “Digital Heritage. Cultural communication through digital technologies”, presso la Facoltà di Filosofia, Lettere, Scienze Umanistiche, Studi Orientali dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”.

1 - Finalità

Il Master si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato alla ri-mediazione, comunicazione e valorizzazione del patrimonio culturale in ambiente digitale. Il Master mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- **Conoscenza e capacità di comprensione:** Acquisizione delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, demo-etnoantropologiche e mediologiche necessarie per analizzare e interpretare correttamente il patrimonio culturale alla luce delle tecnologie digitali.
- **Capacità di applicare conoscenza e comprensione:** Capacità di leggere criticamente il patrimonio alla luce delle metodologie suggerite dalle discipline storiche, storico-artistiche, archeologiche e demoetnoantropologiche, con particolare riferimento a: applicazione e utilizzo delle tecnologie, metodologie e ambienti digitali nei musei e nelle biblioteche; impiego del digitale per esprimere e comunicare il territorio; valorizzazione dei siti archeologici attraverso le tecnologie informatiche; corretto utilizzo della riproduzione digitale dell'opera d'arte; conseguenze a livello locale dell'introduzione delle innovazioni tecnologiche; rapporto tra le tecnologie e le comunità diasporiche; conservazione e restauro del patrimonio attraverso le tecnologie digitali.
- **Autonomia di giudizio:** Conseguimento degli strumenti metodologici adeguati per una corretta ricerca, analisi, comprensione e valutazione dei contenuti presenti sul web. Acquisizione delle capacità per produrre e gestire coerentemente contenuti di carattere storico-artistico e antropologico per la diffusione tramite prodotto multimediale (piattaforme multimediali all'interno dei musei, siti web di carattere culturale, contenuti per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni per I-phone).
- **Abilità comunicative:** Divulgazione delle conoscenze acquisite mediante le attività formative previste, attraverso la produzione, l'organizzazione, la gestione e il controllo della diffusione di contenuti culturali digitali e attraverso sistemi di interazione in rete.
- **Capacità di apprendimento:** Capacità di accedere e utilizzare la letteratura scientifica del settore specifico, giudicandola criticamente ed elaborandola in forma personale. Acquisizione di un solido metodo che consentirà di approfondire le conoscenze maturate e di applicarle in fase di workshop in vista dell'ideazione e stesura dell'elaborato finale.

Il corso di Master è rivolto a soggetti interessati a sviluppare una concreta professionalità nei seguenti ambiti:

- conservazione e valorizzazione, attraverso la comunicazione dei beni culturali, inclusi i settori connessi alle attività turistiche;
- settore professionale del *digital collection curator*: curatore di collezioni digitali in grado di sviluppare progetti per la creazione, raccolta, gestione e distribuzione di contenuti digitali; gestione di collezioni e archivi digitali esistenti che includano materiali acquisiti da diverse tipologie di fonti;
- settore professionale del *web content curator*: includente i profili di: creatore e gestore di contenuti digitali per il web, (siti museali ecc.), per piattaforme multimediali, (all'interno dei percorsi museali, ecc.), e per dispositivi mobili; gestore e moderatore degli eventi, delle



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

risorse culturali e delle comunità di conoscenza in relazione all’ambiente del web; curatore delle installazioni digitali e degli “ambienti intelligenti” – ‘Internet of Things’).

Per lo svolgimento dei corsi e per l’organizzazione delle attività formative, il Master si avvale:

- a) delle competenze didattiche e scientifiche, nei campi di base ed applicativi delle discipline inerenti gli obiettivi del Master, presenti nella Facoltà di Filosofia, Lettere, Scienze Umanistiche, Studi Orientali (FiLeSUSO) dell’Università degli Studi di Roma “La Sapienza” e del Centro ricerca e servizi Digilab – Mediateca delle scienze umanistiche della Sapienza;
- b) degli specifici apporti di esperti ed operatori di provata e documentata esperienza che svolgono la loro attività in strutture di ricerca pubbliche e private, e negli organismi incaricati dello studio e della gestione delle tecnologie dell’informazione e della comunicazione applicate al patrimonio culturale;
- c) delle competenze didattiche e scientifiche di riconosciuti professionisti nel campo del patrimonio culturale, dell’informatica e delle tecnologie della comunicazione.

2 - Requisiti di ammissione

Possono partecipare al Master coloro che sono in possesso di un titolo universitario appartenente ad una delle seguenti classi di laurea:

DENOMINAZIONE CLASSE DI LAUREA	NUMERO CLASSE DI LAUREA
Scienze della Mediazione Linguistica	3; L-12
Lettere	5; L-10
Scienze del Servizio Sociale	6; L-39
Urbanistica e scienze della pianificazione territoriale e ambientale	7
Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale	L-21
Ingegneria dell’informazione	9; L-8
Lingue e culture moderne	11; L-11
Scienze dei beni culturali	13; L-1
Scienze della Comunicazione	14; L-20
Scienze dell’Educazione e della Formazione	18; L-19
Scienze e tecnologie delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	23
Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda	L-3
Scienze e tecnologie informatiche	26; L-31
Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace	35; L-37
Scienze Sociologiche, Sociologia	36; L-40



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Scienze storiche, Storia	38; L-42
Scienze del Turismo	39; L-15
Tecnologia per la conservazione ed il restauro dei beni culturali	41; L-43
Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education	LM-93

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli accademici affini rilasciati secondo ordinamenti previgenti e posizioni di laurea magistrale o specialistica conseguita in discipline affini al Master. Possono inoltre accedere studenti in possesso di titoli rilasciati da Università straniere, preventivamente riconosciuti equipollenti dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità.

2.1 - Ammissione di studenti stranieri

Possono accedere al Master studenti in possesso di titoli di studio rilasciati da Università straniere, culturalmente coerenti e preventivamente valutati dal Consiglio Didattico Scientifico del Master al solo fine dell'ammissione al corso e/o nell'ambito di accordi inter-universitari di cooperazione e mobilità. **Gli studenti stranieri non possono essere ammessi “con riserva”,** in quanto all'atto della presentazione della domanda devono aver già conseguito il titolo di studio universitario. **Si ricorda che in ogni caso il titolo conseguito all'estero deve essere di un livello pari a quello richiesto per l'ammissione al Master.** Si ricorda altresì, che la “dichiarazione di valore” rilasciata dalla Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo (indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso) deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione come meglio specificato nei paragrafi successivi.

2.1.1 - Partecipazione di cittadini comunitari ovunque residenti, cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia.

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo. **La dichiarazione di valore è indispensabile a valutare se il titolo posseduto dal candidato è idoneo all'ammissione al Master in relazione al livello dello stesso.** **Si ricorda che nella maggioranza dei casi il bachelor è un titolo accademico che consente l'accesso soltanto ai Master di I livello.**

2.1.2 - Partecipazione di cittadini non comunitari residenti all'estero

I candidati non comunitari residenti all'estero possono fare richiesta di partecipazione al Master solo se hanno preventivamente presentato la domanda e il diploma posseduto alle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, le quali provvedono a inviarle all'Università. **La mancata**



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

presentazione della dichiarazione di valore comporterà l'impossibilità, da parte dell'Ufficio Master, alla stampa dei moduli di pagamento e al rilascio del diploma Master.

Si ricorda che nella maggioranza dei casi il bachelor è un titolo accademico che consente l'accesso soltanto ai Master di I livello.

2.2 - Ammissione con riserva

I candidati laureandi possono essere ammessi “con riserva” a frequentare il Master e, a pena di decadenza, devono comunicare tempestivamente l'avvenuto conseguimento del titolo che dovrà avvenire improrogabilmente entro e non oltre il:

- **22 dicembre 2011** per gli studenti provenienti da altri atenei italiani (art. 8 comma 4 Manifesto generale degli Studi);
- **18 gennaio 2012** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea di durata triennale (art. 30 comma 2 Manifesto generale degli Studi)
- **31 gennaio 2012** per gli studenti della Sapienza laureandi in corsi di laurea magistrale e specialistica (art. 30 comma 3 Manifesto generale degli Studi).

Gli ammessi con riserva non possono partecipare a nessuna forma di agevolazione/finanziamenti in ingresso (assegnate in base alla valutazione di ammissione).

2.3 - Ammissione di studenti uditori

Possono essere ammessi come uditori, alla frequenza di specifici moduli (fino alla concorrenza di 20 crediti formativi universitari), candidati comunque in possesso di un titolo universitario richiesto dall'art. 2 del presente bando, interessati all'approfondimento di specifici argomenti e che desiderino arricchire la propria preparazione professionale. A tali studenti potrà essere riconosciuto un massimo di 20 (venti) crediti, corrispondenti a 500 (cinquecento) ore di impegno individuale complessivo e attività didattica. Al termine del modulo scelto, agli studenti uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza sottoscritto dal Direttore del Master.

3 - Durata e numero dei posti disponibili

Il percorso formativo ha durata annuale.

Il corso è a numero chiuso. Il numero massimo di partecipanti è pari a 35 mentre il numero minimo, necessario per l'attivazione del Master, è di 12.

4 - Incompatibilità

E' vietata l'iscrizione contemporanea a corsi di studio, anche di altro livello, di Università italiane o estere o ad Istituti Universitari ed equiparati. Non esiste incompatibilità con i corsi di Formazione e di Alta Formazione.

5 - Organizzazione attività formative

Il corso è svolto in lingua italiana.

L'attività formativa è pari a 1500 ore di impegno complessivo, di cui almeno 300 ore dedicate all'attività di didattica frontale e 200 ore destinate alla prova finale.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Le restanti ore, saranno impiegate per le seguenti attività formative: attività collaborativa con i docenti e i tutors; attività di e-learning, net-learning, web-learning (queste ultime due solo in caso si raggiunga il numero di 20 iscritti); workshop e/o stages; esercitazioni, seminari, convegni.

La didattica annuale del Master è articolata in moduli, prevedendo argomenti in linea con finalità atte a sviluppare specifici profili professionali tenendo conto della loro costante evoluzione.

Si riportano di seguito il numero di crediti assegnati a ciascuna attività formativa:

ATTIVITA' FORMATIVE	CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI
ATTIVITA' DIDATTICA	
<p>Modulo 1 : Digital Heritage. Humanities e Tecnologia Digitale.</p> <p>Il modulo intende fornire specifiche conoscenze per impostare correttamente il problema della valorizzazione e della comunicazione del patrimonio culturale nell'era digitale attraverso l'uso delle tecnologie informatiche.</p> <p>Il modulo fornirà un quadro delle tecnologie in ambienti digitali per l'automazione e la comunicazione applicate ai bbcc; presentando le esperienze attuali e specifiche nel campo della valorizzazione e comunicazione in ambienti digitali nei campi dell'antropologia, storia, storia dell'arte, archeologia</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Antropologia e tecnologie digitali: l'impatto del mutamento digitale sull'orizzonte degli studi etno/antropologici▪ Tecnologie digitali e storia: ricerca, comunicazione, didattica▪ Tecnologie digitali e archeologia: ricerca, comunicazione, didattica▪ Tecnologie digitali e storia dell'arte: ricerca, comunicazione, didattica▪ Scienze del testo e tecnologie digitali: ricerca, comunicazione, didattica▪ Museologia e tecnologie digitali▪ Biblioteconomia e tecnologie digitali▪ Spatial Humanities▪ Problem setting: quali atteggiamenti cognitivi devono/possono essere mutuati dalle Scienze Umanistiche, quali metodologie ereditate dalle discipline della Scienza dell'informazione e della comunicazione e dalle metodologie di ingegnerizzazione della conoscenza. <p>Materie:</p> <ul style="list-style-type: none">• storia dell'arte (L-ART) - (2 CFU);• archeologia (L-ANT) – (2 CFU);• antropologia (M-DEA/01) – (2 CFU);• Storia (M-STO) (2 CFU)• Paleografia (2 CFU)• Archivistica, scienze del testo e documento (2 CFU)	13



“*Università degli Studi di Roma “La Sapienza”*”

<ul style="list-style-type: none">informatica applicata ai beni culturali INF/01 – (1 CFU).	
<p>Modulo 2: Nuove discipline del Digital Heritage. Patrimoni, istituzioni, tecnologie. (Monumenta)</p> <p>Il modulo intende fornire le conoscenze specifiche e gli strumenti tecnici per poter affrontare la traduzione in digitale del patrimonio culturale declinato nelle sue diverse nature (materiale, immateriale; antropologico, storico-artistico, archeologico, ecc.) e nelle sue diverse modalità di diffusione e per le necessità legate alla conservazione materiale e al restauro. Il modulo intende cioè proporre le tecniche e le procedure di digitalizzazione in relazione alle esigenze delle istituzioni che presiedono alla tutela, conservazione e valorizzazione dei BBCC.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Dal fenomeno culturale alle sue interpretazioni e rappresentazioni digitali possibili: il caso del museo di etno-antropologia e della sua ri-mediazione culturale▪ Il fenomeno storico: fonti tradizionali, fonti orali e organizzazione dei contenuti nello spazio digitale▪ Il fenomeno archeologico: dallo scavo alla comunicazione digitale della scoperta archeologica▪ Dall'opera d'arte alla rappresentazione e valorizzazione della sua fruizione nello spazio digitale▪ Teorie dell'Heritage. Analisi comparativa dell'offerta internazionale nel settore Digital Heritage; Istituzione del campo di studi applicativi attraverso la mutuazione dai settori scientifici tradizionali coinvolti; contestualizzazione in ambiente europeo/italiano delle specifiche conoscenze coinvolte.▪ Contenuti immateriali: la sfida della fruizione simmetrica e interattiva dei contenuti culturali immateriali <p>Materie:</p> <ul style="list-style-type: none">• musei e museologia L-ART/04 – M-DEA/01; (4 CFU);• informatica applicata ai beni culturali INF/01; (2 CFU)• Dibattito naz. e intern. sul patrimonio L-ART – M-DEA/01; (2 CFU)• Teorie dell'Heritage e del Digital Heritage SPSS-08; (2 CFU)• Diritto dei patrimoni culturali digitali (2 CFU)	12
<p>Modulo 3: Nuove discipline del Digital Heritage. Documenti e tecnologie (Documenta)</p> <p>Il modulo ha un carattere di sintesi rispetto ai precedenti moduli proposti e si propone di portare i partecipanti a produrre e gestire coerentemente adeguati contenuti di carattere storico-artistico e antropologico per la diffusione tramite prodotto multimediale. Concretamente il modulo è dedicato a come leggere e narrare il patrimonio culturale, con una attenzione particolare a editoria e scritture, collezioni digitali, installazioni digitali (piattaforme multimediali all'interno dei musei, siti web di carattere culturale, prodotti per dispositivi mobili quali, ad esempio, applicazioni per I-phone. Inoltre il modulo si concentrerà sull'analisi e l'individuazione del "contenitore" più adatto per proporre il contenuto digitale attraverso</p>	13



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

<p>l'analisi e la valutazione di casi esistenti. Si prenderanno buoni e cattivi esempi di siti web o di contenuti realizzati per supporti multimediali interni ai musei valutandone anche i fondamentali criteri di accessibilità – secondo la legge Stanca 4/2004 per garantire l'accesso a ogni tipologia di utente ai contenuti digitali - e usabilità; infine, si porterà l'utente a comprendere come sviluppare e strutturare coerentemente i contenuti appresi precedentemente, adeguandoli al contenitore che riterranno più adatto e che contribuiranno, dal punto di vista teorico, a strutturare.</p> <p>Contenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo specifico della comunicazione nell'era digitale. La comunicazione del patrimonio culturale nello scenario della rivoluzione digitale ▪ Dall'editoria tradizionale allo scenario della validazione delle conoscenze online (Il fenomeno dell'Open Source nel ventennio del WorldWideWeb; Wikinomics: l'economia della partecipazione; il futuro del Web, il Semantic Web, reti di valutazione tra pari) ▪ E-learning nel campo del Digital-Heritage ▪ Discussione aperta e interdisciplinare sui temi e sui modelli di diffusione proposti dalla “società liquida” per la comunicazione della cultura nell'era digitale. ▪ Acquisizione di competenze per esplicitare questo tipo di professionalità è uno degli obiettivi fondamentali del presente modulo. In termini concreti si creeranno e/o affineranno le competenze relative alla: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ottimizzazione della reperibilità dei contenuti digitali per i diversi motori di ricerca ▪ Selezione degli strumenti innovativi più appropriati per consentire la produzione di “conoscenza validata” utilizzando direttamente gli User Generated Content ▪ Utilizzazione di strumenti per la Elaborazione del Linguaggio Naturale e nella Estrazione di Significato dal Web ▪ Installazioni digitali immersive ▪ Data base e Digital Library ▪ Progettazione di siti e portali web <p>Materie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informatica applicata ai BBCC-III INF-01 e ING-INF; (4 CFU) • Mediologia e Comunicazione delle Risorse Culturali SPS-08; (3 CFU) • La comunicazione nel museo oggi L-ART-04 e M-DEA-01(3 CFU) • Comunicazione digitale e marketing del territorio M-STO (2 CFU), • Tecnologie audiovisuali digitali (1 CFU) 	
ALTRE ATTIVITA'	
Workshop e/o Stages	14
PROVA FINALE	8
TOTALE	60



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

A conclusione di ciascuno o più moduli, in base alle esigenze didattiche, si svolgeranno verifiche intermedie mediante prova orale per valutare il grado di apprendimento raggiunto dallo studente.

All'insieme delle attività formative indicate ai precedenti commi corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari oltre ai crediti già acquisiti per il corso di studio necessario per l'accesso al Master.

Ai candidati che abbiano frequentato Corsi di alta formazione, coerenti con le finalità didattiche e le caratteristiche del Master, potrà essere riconosciuto un massimo di 20 (venti) crediti, con conseguente riduzione del carico formativo dovuto.

Le attività didattiche del Master si svolgeranno a Roma presso il Centro interdipartimentale Digilab, della Facoltà FiLeSUSO - Vetreria Sciarra, via dei Volsci 112, 00185 Roma.

È prevista la partecipazione a stages presso soggetti esterni altamente qualificati per contribuire a una reale iniziazione alla cultura dell'innovazione digitale nella gestione del patrimonio culturale; la sede in cui avranno corso gli stages e il workshop sarà comunicata direttamente agli iscritti in tempo utile per lo svolgimento degli stessi.

Le lezioni inizieranno il 1° febbraio 2012 e si concluderanno nel mese di settembre 2012

La frequenza alle attività didattiche del corso è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli iscritti; assenze per oltre il 25% del monte ore complessivo delle lezioni comporteranno l'impossibilità di conseguire il titolo.

In caso di mancata frequenza, di scarso profitto o di comportamenti comunque censurabili, il Consiglio Didattico Scientifico del Master può decidere la sospensione o l'esclusione del partecipante. In tali casi le quote di iscrizione versate non saranno rimborsate.

6 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

6.1 - Registrazione al sistema informativo Infostud

Tutti coloro che presentano la domanda di partecipazione al Master devono **preventivamente** registrarsi al sistema informativo dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza seguendo le istruzioni riportate sulla pagina www.uniroma1.it/studenti - cliccando su REGISTRATI.

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola che deve essere inserito nella domanda di ammissione al Master.

Se il candidato è stato già studente de “La Sapienza” non dovrà registrarsi nuovamente, in quanto è già in possesso del numero di matricola, che deve comunque riportare nella domanda di ammissione. Qualora la matricola e la password fossero stati dimenticati, è possibile farne richiesta seguendo le istruzioni alla pagina <https://stud.infostud.uniroma1.it>, laddove scritto: “Password e/o Matricola dimenticati? Clicca qui”. In alternativa, è possibile scaricare il modulo di richiesta dati personali alla pagina <http://www.uniroma1.it/sites/default/files/allegati/Richiestadati.pdf>, compilarlo con le informazioni richieste e inviarlo via fax al Settore Master al n. 06/49912710, corredato di fotocopia del documento di identità.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Per eventuali altre informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:

Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)
Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00
email ciao@uniroma1.it; hello@uniroma1.it
Sito web www.uniroma1.it/studenti

6.2 - Tassa prova di accesso ed Imposta di Bollo

La presentazione della domanda di ammissione è subordinata al pagamento della tassa per la prova di accesso di € 35,00 più l'imposta di bollo di € 14,62, assolta virtualmente, da versare presso una qualsiasi filiale del Gruppo UniCredit - Banca sul territorio nazionale **entro e non oltre la data di scadenza del bando**. «banca_26_euro» Per effettuare il pagamento occorre utilizzare esclusivamente il modulo personalizzato da stampare attraverso il sistema informativo on line di Ateneo, accedendo al sito (clicca su ACCEDI DIRETTAMENTE) www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **TASSE – PROVA DI ACCESSO - inserire il codice del corso: 16123 - AVANTI - STAMPA**.

Se il Master non raggiunge il numero minimo degli iscritti indicato nel bando e non viene effettuata alcuna selezione (né per titoli né per esami), ai candidati verrà rimborsata la tassa della prova di accesso di €35,00, con esclusione dell'imposta di bollo, previa comunicazione scritta del Direttore e trasmessa al Settore competente dell'Ateneo.

6.3 - Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Master va redatta, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto;
- **Fotocopia “Dichiarazione di Valore”** (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- *Curriculum vitae et studiorum*;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

La domanda di ammissione deve essere sottoscritta dal candidato.

La domanda di ammissione, corredata dagli allegati previsti al punto 6.3, deve **pervenire**, mediante raccomandata A/R o consegna a mano, **entro e non oltre il 16 gennaio 2012** al seguente indirizzo: Direttore del Master in “Digital Heritage. Cultural communication through digital technologies”, Prof.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Umberto Longo, Dipartimento di Storia, culture, religioni, Sapienza Università di Roma, P.le A. Moro, 5 00185 Roma.

Non farà fede alcun timbro postale.

La consegna a mano della domanda di ammissione può avvenire nei seguenti giorni ed orari:
Segreteria didattica del Master

Sede: Dipartimento di Storia, culture, religioni

Indirizzo: master_digher@uniroma1.it P.le A. Moro, 5 00185 Roma

Giorni: Lun. Merc. Ven. Orari di apertura: 10.00-13.00

Mart. Gio. Orari di apertura: 14.30-15.30

Non verranno accettate le domande presentate in data successiva al termine di scadenza.

7 - Tempi e modalità di selezione

L'ammissione al Master avviene previa valutazione del titolo universitario, finalizzata a verificare la validità del titolo rispetto al livello del Master e la sua appartenenza ad una delle classi riportate nel precedente articolo 2.

Non possono essere ammessi candidati privi del titolo universitario di livello correlato al livello del Master; per i candidati in possesso di titoli conseguiti all'estero **deve essere dichiarata l'equipollenza, tramite “Dichiarazione di Valore”, ai soli fini dell'iscrizione al Master.** I requisiti di accesso devono essere posseduti all'atto della scadenza della domanda e la Dichiarazione di Valore dei titoli conseguiti all'estero deve essere obbligatoriamente allegata alla domanda di ammissione.

Al termine della valutazione e/o selezione verrà redatta una graduatoria di merito degli ammessi secondo l'ordine decrescente della valutazione complessiva assegnata a ciascun candidato.

La graduatoria verrà pubblicata e/o affissa entro il 20 gennaio 2012 presso il Dipartimento di Storia, culture, religioni e sarà pubblicata anche sul sito della Sapienza www2.uniroma1.it/studenti/laureati/Master. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale agli interessati e pertanto non saranno inviate comunicazioni personali in merito.

8 – Modalità d'immatricolazione al Master

Dovranno procedere all'immatricolazione soltanto i vincitori, ossia i candidati collocati utilmente in graduatoria.

Per ottenere l'immatricolazione al corso, i vincitori dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione pari ad €4.800,00. Il pagamento, sia in unica soluzione che in due rate da € 2.400,00. ciascuna con scadenza la prima il 15 febbraio 2012 e la seconda il 28 giugno 2012, deve essere effettuato utilizzando esclusivamente i moduli scaricabili accedendo al sito <https://stud.infostud.uniroma1.it/>, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell'ordine selezionare: **“TASSE” - IMMATRICOLAZIONE MASTER/SPECIALIZZAZIONE - inserire il codice del corso: 16123 - AVANTI – STAMPA.**

Il pagamento dovrà essere effettuato esclusivamente presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito <http://www.uniroma1.it/studenti/tasse/pagamenti.php>;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il vincitore sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel bando, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

È inoltre possibile usufruire del prodotto creditexpress master di Unicredit per la rateizzazione (fino a 96 rate) del costo del master:

<http://www.unicreditbanca.it/it/giovani/prestiti/crexpressmaster/>.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso lo studente, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Master.

Gli uditori pagheranno una quota pari ad € 50,00 per ogni modulo prescelto; a tale quota sarà aggiunto l'importo della tassa fissa di Ateneo di € 700,00 ed entrambe devono essere corrisposte in unica soluzione entro i termini fissati dal Direttore del Master. Lo studente uditore è esentato dal pagamento della tassa per la prova di accesso.

9 - Finanziamenti e/o Borse di Studio

Qualora il Master ottenga da Enti Finanziatori appositi finanziamenti, gli stessi potranno essere messi a disposizione per la copertura parziale o totale della quota di iscrizione al Master nel rispetto della graduatoria di merito redatta dal Consiglio Didattico Scientifico del Master.

10 - Ritardato pagamento della quota d'iscrizione

Lo studente che effettuerà il pagamento della quota di iscrizione risulterà regolarmente immatricolato ed assicurato.

Lo studente, invece, che non perfezionerà l'immatricolazione al Master entro i termini di scadenza previsti sarà considerato rinunciatario. Un'eventuale immatricolazione in ritardo potrà avvenire solo se autorizzata dal Direttore e solo dopo il completo scorrimento della graduatoria. In tal caso il mancato rispetto dei termini di pagamento determinerà l'applicazione della sovrattassa di ritardato pagamento nella misura di € 60,00 per ogni singola rata. **Qualora il pagamento venga effettuato dopo 60 giorni dalla scadenza della rata prevista nel bando, la sovrattassa per ritardato pagamento ammonterà ad € 120,00 per ogni singola rata.**

Il modulo, comprensivo della **sovrattassa per ritardato pagamento**, verrà predisposto dal Settore competente previa autorizzazione scritta del Direttore del Master trasmessa al Settore medesimo.



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Lo studente laureando e ammesso con riserva, pagherà la quota d’iscrizione al Master soltanto dopo essersi laureato senza l’onere delle sovrattasse.

11 – Passaggio e/o trasferimento

Non è consentito il passaggio e/o il trasferimento da un corso di Master ad altro corso di Master.

12 – Rinuncia

I partecipanti ammessi che intendono rinunciare al Master, devono darne comunicazione scritta al Direttore. La struttura del corso dovrà poi inoltrare tale informazione al Settore Master dell’Ateneo. Le quote d’iscrizione, eventualmente già pagate, non sono rimborsabili.

13 - Tassa esame finale Master

Prima di sostenere l’esame finale, lo studente deve versare la relativa **tassa di € 70,00** utilizzando esclusivamente il modulo scaricabile dal sito www.uniroma1.it/studenti/infostud, inserendo il proprio numero di matricola e la password personale, e nell’ordine selezionare: - **TASSE – DIRITTI DI SEGRETERIA – tipo di bollettino: selezionare l’opzione esame finale Master – inserire l’anno 2012 - inserire il codice del corso: 16123– AVANTI – STAMPA.**

Se uno studente non ha ancora sostenuto l’esame finale del Master e deve iscriversi ad un altro corso di studio nell’anno accademico successivo, la tassa esame finale Master deve essere comunque versata prima dell’immatricolazione al nuovo corso.

14 – Questionario AlmaLaurea

Prima di sostenere l’esame finale, lo studente deve aver compilato il questionario AlmaLaurea collegandosi alla pagina <https://www.almalaurea.it/lau/registrazione/>, averne acquisito le credenziali di accesso tramite la Registrazione (FASE 1), aver inserito le credenziali nel box di LOGIN (FASE 2), aver stampato la relativa ricevuta a compilazione ultimata (FASE 3), e averla consegnata alla segreteria didattica del Master.

15 - Conseguimento del titolo

Al termine del corso è prevista una prova finale per il conseguimento del titolo.

La prova finale consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto.

Per essere ammesso a sostenere la prova finale, lo studente obbligatoriamente deve: aver frequentato il Master, aver acquisito il numero di crediti formativi universitari necessari, compresi i crediti corrispondenti alle altre attività formative svolte, essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione e della tassa per l’ esame finale, aver compilato il questionario AlmaLaurea ed aver stampato la relativa ricevuta che deve essere consegnata alla segreteria didattica del Master.

L’elaborato finale verrà presentato e discusso di fronte alla Commissione giudicatrice per la prova finale che esprime la votazione in centodecimi e può, all’unanimità, concedere al candidato il massimo dei voti con lode. Il voto minimo per il superamento della prova è 66/110 (sessantasei/centodecimi).



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Il diploma Master sarà rilasciato dall’Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, solo dopo il controllo della regolarità della posizione dello studente.

La pergamena non riporta la votazione ma soltanto la lode se attribuita e sarà consegnata dal Direttore del Master agli aventi diritto.

16 – Informazioni

Docenti di riferimento:

umberto.longo@uniroma1.it

stefano.laricca@uniroma1.it

Segreteria Master:

Indirizzo: Dipartimento di Storia, culture, religioni. P.le A. Moro, 5 00185 Roma

Recapiti telefonici: 06 49913754

E-mail: master_digher@uniroma1.it

Roma, 25 novembre 2011

FIRMATO IL RETTORE



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 1

DOMANDA DI AMMISSIONE

al Master di I livello in

Digital Heritage. Cultural communication trough digital technologies

Anno accademico 2011 – 2012

Al Direttore del Master
Prof. Umberto Longo
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”
Presso Dipartimento di Storia, culture, religioni
Piazzale A. Moro, 5
Cap 00185 R O M A

Il/La sottoscritto/a _____

Matricola _____ n. _____ codice _____ fiscale _____

_____ nato/a _____

_____ il _____

nazionalità _____ residente in _____

via _____ C.A.P. _____

Telefono _____ / _____ Fax _____ / _____

_____ mobile _____ / _____ e-mail personale (*in mancanza, e-*

mail di riferimento) _____

domicilio in Italia (solo per gli stranieri residenti all'estero)

CITTA' _____ C.A.P. _____

Provincia _____ Telefono _____ / _____ fax _____ / _____

_____ in possesso del seguente titolo universitario:



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

conseguito il giorno _____ presso l'Università/Istituto
_____ con la seguente
votazione _____

chiede di essere ammesso/a

al Master di livello in
....., istituito presso la
Facoltà di dell'
Università degli Studi di Roma “La Sapienza”, per l'a.a. 2011/2012.

A tal fine, allega alla presente:

- Fotocopia di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Fotocopia del Codice Fiscale;
- Fotocopia della ricevuta di pagamento della tassa per prova di accesso;
- Fotocopia del certificato del titolo universitario conseguito con votazione degli esami di profitto;
- Fotocopia “Dichiarazione di Valore” (per coloro che hanno conseguito il titolo universitario all'estero);
- Curriculum vitae et studiorum;
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);
- Eventuali altri titoli valutabili ai fini del punteggio per la graduatoria di merito.

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Master, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.Lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Firma autografa del/la candidato/a



“Università degli Studi di Roma “La Sapienza”

Allegato 2

Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003)

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, prendo atto che l'iscrizione al **Master di livello in.....** richiede, oltre che il trattamento dei dati personali da parte dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", anche l'eventuale loro comunicazione ad altre Istituzioni o Enti pubblici e privati, sia in Italia che all'estero. Prendo atto altresì che l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" utilizzerà i miei dati personali nella misura indispensabile e per le finalità connesse allo scopo per il quale sono stati forniti e comunque nel pieno rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali. Pertanto, per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o dei predetti soggetti, dei miei dati ai fini dell'ammissione al Master di livello in consapevole che in mancanza del mio consenso l'Università non potrà dar corso all'iscrizione e alla gestione delle attività procedurali correlate:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento dei miei dati ai fini di informazione e promozione di iniziative culturali dell'Università o di terzi, mediante annunci inseriti nelle comunicazioni periodiche ai partecipanti:

do il consenso

nego il consenso

Per quanto riguarda il trattamento, da parte dell'Università o di altri soggetti, dei miei dati a fini di ricerche di mercato o di rilevazione del grado di soddisfazione dei partecipanti sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta dall'Università:

do il consenso

nego il consenso

Firma