

Linee guida per editoria scientifica e culturale



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Elementi Base. Marchio/Logo
Costruzione e area di rispetto

Il Marchio/Logo Sapienza è inserito all'interno di un rettangolo che, ripartito modularmente, genera un reticolo (modulo quadrato X). La scansione modulare definisce l'esatta collocazione degli elementi che lo compongono.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, questo spazio, definito area di rispetto, è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

Elementi Base. **Marchio/Logo**

Allineamento tipografico e combinazione con altri marchi

Quando il marchio Sapienza viene accostato a testi ed altri marchi sono previsti due tipi di allineamento, orizzontale e verticale, come riportato nella tavola.

Qualora i marchi siano fotografici si prevede l'utilizzo su fondo bianco.

Tra il Marchio/Logo e gli altri elementi va sempre considerata l'area di rispetto minima e quando è possibile questo spazio va ampliato.



Elementi Base. **Marchio/Logo**

Errori da evitare

In questa pagina sono illustrati alcuni esempi di errato impiego del Marchio/Logo Sapienza.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Modificare il colore



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Modificare la composizione

FACOLTÀ DI SCIENZE
MATEMATICHE FISICHE
E NATURALI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Ignorare l'area di rispetto
e l'allineamento



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Deformare o distorcere

FACOLTÀ DI SCIENZE
MATEMATICHE FISICHE
E NATURALI



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Errata composizione testo



SAPIENZA
Università di Roma



Utilizzare caratteri non istituzionali



Ignorare le differenti versioni



Ignorare le differenti versioni del marchio
e dei suoi colori

Elementi Base. Marchio/Logo

Versione positiva al tratto e dimensione minima

I colori per la stampa corrispondono al Rosso Sapienza, e al nero.

La versione positiva al tratto deve essere usata in tutte le situazioni in cui si prevede una stampa a un colore, due colori (Rosso-Nero) o in quadricromia.

Il Marchio/Logo è leggibile anche a dimensioni minime. Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base del marchio inferiore alle dimensioni indicate.



SAPIENZA

UNIVERSITÀ DI ROMA

Versione al tratto Rosso Sapienza



SAPIENZA

UNIVERSITÀ DI ROMA

Versione al tratto Nero Sapienza



7,5 mm

Versione al tratto

Marchio h 9 - b 7,5 mm
Specifiche cp 6 pt - interlinea 6,75 pt



SAPIENZA

UNIVERSITÀ DI ROMA



SAPIENZA

UNIVERSITÀ DI ROMA

Elementi Base. **Marchio/Logo**
Versione speciale

La versione speciale del marchio ha la caratteristica di non avere il fondo colorato e quindi non crea problemi di accostamento cromatico. Tale versione può essere utilizzata quando il colore e la grafica della copertina prevedono la stampa ad uno o due colori (diversi dal Rosso o dal Nero).

Le linee del Cherubino ed il relativo scudo, nonché il testo Sapienza Università di Roma, devono sempre essere di colore bianco.



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

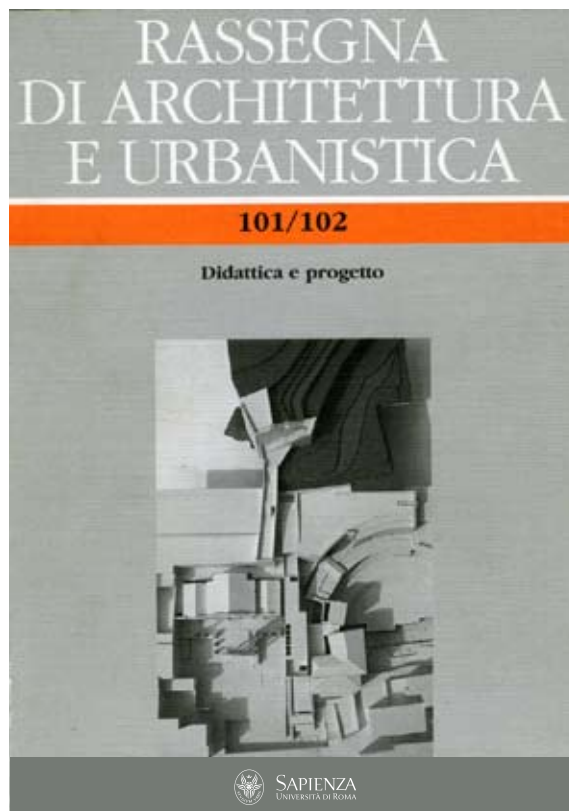
Editoria. **Regole generali**

Pubblicazioni UNI A4 e 105 X 210. Esempi

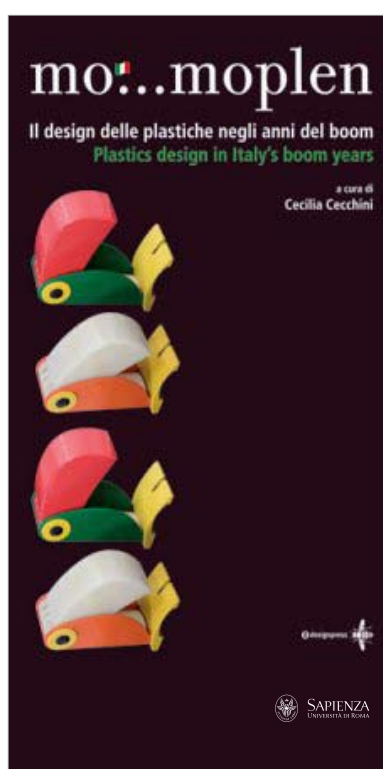
Il marchio Sapienza può essere posizionato sulla I e la IV di copertina, ma non sul dorso della pubblicazione.



Versione A



Versione B



Versione C